



**FORUM
GIURIDICO
EUROPEO
DELLA NEVE**

DAI DIRITTI DELLA NEVE
AL DIRITTO DELLA NEVE
BORMIO - VALTELLINA

Advertising nelle stazioni sciistiche: aspetti legali

The legal aspects about the advertising in the ski station



IV FORUM GIURIDICO EUROPEO DELLA NEVE

BORMIO (SO), 28 NOVEMBRE 2008

PROF. AVV. LUCIO COLANTUONI

**DOCENTE DI DIRITTO CIVILE E SPORTIVO - UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO**

**COORDINATORE ORGANIZZATIVO E DIDATTICO CORSO DI
PERFEZIONAMENTO IN “DIRITTO SPORTIVO E GIUSTIZIA
SPORTIVA” – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

AVVOCATO IN SAVONA, GENOVA E MILANO

La pubblicità nell'ordinamento giuridico

The advertising in the Italian legal system



- Forma di comunicazione rivolta al pubblico dei consumatori
- Nozione legale di pubblicità: d.lgs. 25 gennaio 1992, n. 74 in materia di pubblicità ingannevole
- Contratto di pubblicità: atipico ex art. 1322 c.c.

In Italy the advertising is a form of communication in support of costumer, which is treated in contracts and laws

Pubblicità e sport

Advertising and sport



- Negli ultimi decenni lo sport si è trasformato da semplice intrattenimento a industria del tempo libero
- Pubblicità come prima forma di comunicazione con cui le imprese hanno iniziato ad affacciarsi al mondo dello sport (abbinamento)

The advertising was the first communication's form in the sport system

Sport e pubblicità: differenze con sponsorizzazione

Advertising and Sponsorship



Pubblicità:

- forma di comunicazione: DIRETTA
- elemento distintivo: soggetto TERZO (testimonial) rispetto al produttore che esprime un proprio apprezzamento per il bene reclamizzato

Sponsorizzazione:

- forma di comunicazione: INDIRETTA
- elemento distintivo: veicolazione del marchio o nome dello sponsor

There are some differences between advertising and sponsorship

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



- Pubblicità negli **spazi chiusi** (bar, depositi, biglietterie): sempre libera con limiti di natura contrattuale-commerciale
⇒ eccezione nei “Rifugi Alpini C.A.I.” dove la pubblicità è SEMPRE VIETATA (art. 13 Reg. Gen. Rifugi C.A.I)
- Pubblicità in **spazi aperti** (piste o sentieri): osservanza di determinate norme o regolamenti poiché risulta essere:
 - correlata all’attività sportiva (sicurezza)
 - correlata all’ambiente montano (preservazione del territorio)
 - correlata a rapporti tra Comune e Gestore degli impianti

Principio fondamentale: INFORMARE e PUBBLICIZZARE

*Into the ski station: the advertising form has to **inform** and **advertise** (!)*

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



1) La pubblicità della segnaletica con funzione informativa: *forma di pubblicità che sfrutta le informazioni presenti ex lege sulle piste da sci*
(Legge n. 363 del 24.12.2003 e D.M. 20 dicembre 2005 -G.U. n. 299 del 24.12.2005)



⇒ l'aspetto informativo dovrà prevalere su quello comunicativo-pubblicitario

Informing before advertising

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



2) La pubblicità con funzione comunicativa commerciale

- l'attività sciistica ha cambiato anche l'aspetto sociale ed economico della montagna
- lo sci è diventato un fenomeno di massa



diffusione dei messaggi commerciali e pubblicitari di prodotti o aziende



DIVERSI RIFERIMENTI NORMATIVI

Advertising is very used in the ski's activity

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



a) Normativa regionale

- Non tutte le Regioni hanno attuato i principi della legge 363/2003 per definire criteri per il posizionamento della segnaletica in generale
- Nessun riferimento alla pubblicità \Rightarrow es. Regione Liguria (L.R. n. 5/2007)

ECCEZIONE: Regione Piemonte (disegno di L.R. 387/2007) stabilisce anche criteri di “*collocamento delle informazioni pubblicitarie*” (art. 6)

The regional law could regulate the advertising in the ski station

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



b) La normativa ambientale

- legge 8 agosto 1985 n. 431 \Rightarrow territori sottoposti *ex lege* a vincolo paesaggistico (sopra i 1600 m Alpi)
- le Regioni devono stabilire piani territoriali *ad hoc*
- Giurisprudenza costante del TAR \Rightarrow *illegittima una norma regionale che vieti del tutto la collocazione di cartelli e altri mezzi pubblicitari che abbia come unico fine la “tutela di aree a elevata qualità paesaggistica”* (viola principio art. 41 Cost.)

The ecological law could regulate the advertising in the ski station

La pubblicità nelle stazioni sciistiche

Advertising in the ski station



c) I capitoli di gestione

- accordo tra Comune e Gestore per la gestione di una determinata area sciistica attrezzata
- presenza di clausole che regolano l'utilizzo della pubblicità
- **Obblighi imposti dal Comune al Gestore:**
 - imposta sulla pubblicità ex. art. 10 comma 1, lett. C della legge n. 448/01
 - osservanza del regolamento comunale in materia di pubblicità e affissioni
 - percentuale sugli introiti da cessione di spazi pubblicitari
 - licenza amministrativa per ulteriori attività commerciali correlate

The private agreement often regulate the advertising in the ski station

Il contratto di concessione pubblicitaria

The advertising agreement



- **Negoziio giuridico con cui il Gestore dell'impianto sciistico (concedente) affida in concessione ad un'impresa specializzata (concessionario), l'acquisizione e la gestione della pubblicità da diffondere attraverso il veicolo del concedente**
- **Contratto atipico ex art. 1322 c.c. , nominato e legalmente tipico**
- **Riconducibile a figure contrattuali tipiche :l'appalto (art. 1655 cc), la somministrazione (art. 1559 cc), la locazione d'opera o di cose (art. 1571 e ss. cc), il mandato (art. 1703 cc), la commissione (art. 1731 cc)**

In Italy the advertising agreement could have different forms and applications (in fact is called "contratto atipico")

Il contratto di concessione pubblicitaria

The advertising agreement



Obbligazioni del concessionario:

- esecuzione del servizio per conto del Gestore (*facere*)
- corresponsione della quota di ricavi di spettanza del concedente Gestore (*dare*);
- correttezza, diligenza e buona fede, ex artt. 1175, 1176 e 1375 cc)

Obbligazioni del Gestore (concedente):

- cedere in gestione spazi di sua pertinenza per la divulgazione di messaggi pubblicitari (*pati*)

Duties of Advertiser and Licensee in the agreement

Publicità nelle stazioni sciistiche e Responsabilità civile *Advertising in the ski station and legal liability*



In caso di evento lesivo a persone cagionato da cartellonistica pubblicitaria presente sulle aree sciabili attrezzate è possibile ipotizzare:

- Responsabilità del gestore ex art. 2043 c.c. e 2051 c.c. (oltre a quella “presuntiva” ex lege 363/2003)

in concorso

- Responsabilità del produttore del cartello pubblicitario ex d.p.r. 224/1988 ed ex d.lgs. 115/1995 (sicurezza dei prodotti)
- Vedi “Caso Giampà” (calcio)

New hypothesis: joint liability between the ski station's manager and board maker/producer

Conclusioni

Conclusions



- Non esiste una disciplina normativa *ad hoc* per la regolamentazione della pubblicità nelle stazioni sciistiche (unico riferimento l. 363/2003)
- Le norme esistenti si riferiscono solo ad aspetti di sicurezza delle segnaletica in generale
- Riferimento più autorevole: regolamenti comunali
- Nessuna norma specifica per impatto ambientale
- Progressivo aumento delle forme di pubblicità in montagna ⇒ sci come fenomeno di massa
- Rischi di uso esasperato della pubblicità in montagna
- Gli introiti da pubblicità comunque sono di irrilevante importanza
- Possibilità di ripartire la responsabilità in caso di eventi lesivi tra il gestore (art. 2051 c.c.) ed il produttore del cartello pubblicitario

It should be necessary a specific rules about advertising in mountain and into the ski stations



**FORUM
GIURIDICO
EUROPEO
DELLA NEVE**

DAI DIRITTI DELLA NEVE
AL DIRITTO DELLA NEVE
BORMIO - VALTELLINA

Advertising nelle stazioni sciistiche: aspetti legali



Grazie per l'attenzione

Thanks for your attention

Prof. Avv. Lucio Colantuoni

con la collaborazione di Matteo Pozzi e Cristiano Novazio

lucio.colantuoni@studiocolall.it – lucio.colantuoni@unimi.it